

Projet Journal « ProXimités » en PACA
Compte-rendu réunion du 6 novembre 2010 - Marseille

Présents: Claude, Nicolas, Laurent, Sandrine, Jérémie, Caroline, Christian

Excusés: Isabelle, Benjamin, Brigitte

1/Présentation de Christian Sunt :

Historique du mouvement et du journal:

« Proximités » est né au sein du mouvement national « Relocalisons »

L'idée est de former un journal autour de deux problématiques:

- quels sont les expériences portant sur la relocalisation
- qui sont les acteurs de la relocalisation

Ligne éditoriale.

La ligne éditoriale peut se résumer ainsi:

- parler d'actions concrètes (pas de théorie)
- pas de positionnement politique
- chaque rédacteur est responsable de son article.

Une charte a été publiée pour le numéro 0. Il est nécessaire de la respecter pour lancer une nouvelle version régionale du journal.

Le Lectorat

Le lectorat a été cerné comme étant les « créatifs culturels ». Ce sont des personnes impliquées dans le milieu associatif, recherchant une mise en réseau. Cette catégorie représente environ 18% de la population.

Organisation

Le journal est structuré autour de 3 groupes différents.

- *Secrétariat de rédaction* (personnes assumant des tâches techniques de production du journal – relecture, coordination des rédacteurs, rapport avec l'imprimeur et le maquettiste...). Il se réunit physiquement.
- *Comité de rédaction* ou *correspondants*: groupe local ou individu produisant des articles de ProXimités. Ils communiquent à distance avec le Secrétariat de rédaction, à partir de leur département d'appartenance.
- *Lecteurs/Diffuseurs* : personnes s'inscrivant comme diffuseur (achetant le journal au tarif diffuseur) qui diffusent le journal comme ils l'entendent. Ils peuvent être des personnes physiques ou des institutions/entreprises. Ils sont contactés par le biais d'associations amies.

Retour d'expérience

Voici le retour d'expérience du numéro 0 de proximité Languedoc Roussillon:

- il faut rationaliser l'approvisionnement en journal avant de lancer la distribution afin de ne pas tomber à cours d'exemplaires trop tôt.
- Il faut avoir un ISSN afin de bénéficier d'une « TVA livre » à taux réduit.
- Avant de se lancer, il faut mettre en place des outils de récolte de fond (soirée de soutien, souscription...)
- Le journal a été rentabilisé en partie par le biais de ventes liées avec d'autres publications.

Essaimage

Aujourd'hui, différents groupes se sont organisés à différentes échelles pour lancer des journaux « ProXimités » dans leur zone géographique. Le niveau de maturité des projets varie suivant les

régions:

Loire Atlantique, Drôme Ardèche, LR, Franche Comté, PACA.

ProXimités LR s'engage à aider la création d'un journal dans la région, d'un point de vue organisationnel, technique et éventuellement financier.

Finances

Exemple de prix de revient du journal:

Numéro 0 : 700€ (incl. TVA tx plein) pour 5000 exemplaires pour 4 pages. 300€ de maquettiste offert pour le premier numéro

Numéro 1: 1100€ (incl TVA tx livre) pour 6000 exemplaires pour 4 pages (comptant les 300€ de maquettiste).

Le journal a bénéficié de l'aide d'une fondation (« Fondation pour une terre humaine »)

Prix de vente : prix libre

2/Discussion : Spécificités de ProXimités Paca:

La région est vaste

Le mot PACA ne convient pas, il faut dépasser les notions administratives. proposition **ProXimités Provence ou ProXimités Sud-Est ?**

Les articles : courts, sous forme de retour d'expérience ou résumé d'un projet, peuvent être des interviews, toujours donner un contact.

Les rubriques (encore à préciser):

- Les expériences
- les projets
- Les rendez-vous

Dans un premier temps on ne peut imaginer avoir une répartition équitable des articles selon les départements. Nous prendrons les articles qui nous sont envoyés par les correspondants de rédaction.

A long terme l'idée est évoquée de faire une page par département.

Pour l'instant le numéro zéro comportera 4 pages, le numéro 2, 8 pages.

Question : qu'allons nous faire quand 'il y aura trop d'articles pour un numéro? Le secrétariat de rédaction devra prendre des décisions autre que techniques. Par conséquent, il faut prévoir d'avoir une discussion préalable sur le fonctionnement (par exemple un comité de rédaction pour six mois (cad 2 numéros)

Secrétariat de rédaction :

Les personnes présentes (excepté Christian) forment le premier secrétariat de rédaction qui restera ouvert à d'autres personnes jusqu'au 27 novembre.

Il se réunira à Marseille

Edition : L'association Vinaigre (déjà editrice du Journal Intime Collectif) sera editrice de ProXimités Sud-Est à condition qu'une personne rentre dans le bureau de l'association et se charge de la comptabilité du journal. l'association Vinaigre signera la charte de ProXimités.

Prochaine réunion du secrétariat de rédaction le 27 novembre